

Tarnów, dn.13.05.2010 r.

## KOMUNIKAT ZARZĄDU ZZPRC ZAT S.A.

W związku z toczącą się kampanią wyborczą do Rady Nadzorczej, Zarząd ZZPRC ZAT S.A. wyraża protest przeciwko rozpowszechnianiu w niej fałszywej informacji przez jednego z kandydatów: Jana Waisa, jakoby nasz Związek (ZZPRC ZAT S.A.) nie wyraził zgody na wypłatę nagrody motywacyjnej za I Kwartał 2010 r. Ta kłamliwa informacja została przekazana w dniu 12.05.2010 r. na spotkaniu wyborczym w Centrum Nawozów m.in. na Wydziale PA-2. Pytamy czy takie zachowanie jest przejawem uczciwości, o której pisze w swojej ulotce wyborczej?

Informujemy, że nasza zgoda nie jest w tym przypadku potrzebna, ponieważ decyzję o wypłacie nagrody motywacyjnej podejmuje Zarząd Spółki Zakłady Azotowe w Tarnowie-Mościcach S.A. w oparciu o wyniki za I kwartał, które będą opublikowane dopiero 17 maja 2010 r.

W wyniku interwencji członków Zarządu ZZPRC ZAT S.A., kandydat winny tego przekłamania, potwierdził to zdarzenie, tłumacząc się, że został wprowadzony w błąd przez inne organizacje związkowe. Kandydat zobowiązał się do sprostowania swoich niesprawdzonych informacji w miejscach, które wcześniej odwiedził w ramach swojej kampanii wyborczej.

Podobny charakter mają wypowiedzi innych kandydatów, Pani Katarzyny Wałęgi i Pana Zbigniewa Paprockiego, którzy w dniach 12.05.2010r. i 13.05.2010 r. w Centrum Nawozów i Centrum Kaprolaktamu, m.in. na wydziałach PN-1 i PA-2, KPU w swojej kampanii próbują podważyć suwerenność wyboru pracowników, sugerując, że wybór kandydatów, niemających w chwili obecnej zdanego egzaminu państwowego dla członków Rady Nadzorczej, osłabi reprezentatywność załogi w Radzie Nadzorczej.

Informujemy, że kandydaci rekomendowani, przez ZZPRC, jak również inni kandydaci w wyborach na członków Rady Nadzorczej, są w trakcie nabywania tych uprawnień.

Oczywista tendencyjność tych wypowiedzi świadczy o niegodnym zachowaniu niektórych kandydatów, podyktowanym chęcią uzyskania przez nich przewagi w wyborach za wszelką cenę, między innymi przez zawężenie pracownikom możliwości swobodnego wyboru.

Takie działania i wypowiedzi tworzą negatywny obraz kampanii wyborczej, którego chcielibyśmy uniknąć.

Za Zarząd  
Mariusz Budzik